

Terza edizione del Trofeo Challenge Ignazio Florio

La vela nella realtà

Inviato da : RedHunter

Pubblicato il : 2/10/2008 9:07:43

Si Ã la terza edizione del Trofeo Challenge Ã organizzato dalle Yacht Club Faenza. La regola al inviti che ogni anno sotto lo spicchio di questa splendida vela, ha fatto registrare un successo al di Ã delle aspettative. Ventuno imbarcazioni a contendersi il Challenge, ventuno equipaggi provenienti da tutta Italia, si sono dati appuntamento dal 17 al 21 Settembre a Faenza per mettersi alla prova e testare la competitivitÃ delle proprie imbarcazioni.

La formula del Trofeo Challenge Ã edizione 2008 ha previsto tre Ã una prova a bastone e due prove in cui gli equipaggi hanno dovuto compiere il giro dell'Ã (in senso orario o, sfidando le correnti costiere, in senso antiorario). In condizioni meteo marine sono state ideate per lo svolgimento del Challenge con vento variabile tra i 10 e i 20 nodi.

Alla fine ha trionfato Ã Oreste Peccarelli Ã montato da Gigi Rinaldi, dell'Ã armatore Giuseppe Tassinari delle Yacht Club Faenza che, dopo il successo del 2006, riceve il proprio nome nell'Ã l'oro della competizione. Al secondo posto Ã guidato da Giovanni Calabrese a bordo di un Dufour 34, anch'Ã presso appartenente alle Yacht Club Faenza mentre terzo classificato Ã arrivato lo yacht Ã di Francesco Scialoja del Club Velico Siciliano.

Al vincitore sono stati consegnati i premi messi in palio da Renato Cherting, Italian Jewellery, sponsor dell'Ã insieme a Mercedes-Benz che ha consegnato all'Ã primo classificato, un'Ã Smart appositamente ideata per il Trofeo Challenge Ã. Al Team secondi e terzi classificati sono andati inoltre i premi in denaro messi in palio e dell'Ã YCF, 6.000 euro per Ã e 3.000 euro per Ã.

Il Trofeo Challenge Ã Ã stato un evento regolato da oltre trenta istituti nazionali, senza considerare l'Ã sono stati sui loro siti media che quotidianamente aggiornavano sull'Ã delle prove.

CelebritÃ del mondo dello spettacolo, della televisione e del giornalismo non hanno voluto perdersi questa Ã: Ugo Paglia e Paola Gasman, Chiara Tassi, Simone Montedoro, Rocco Barbato, SaraÃ Salvaggio, Enzo Geronzi, Francesca Sanpaoi, Loredana Bess, Mia Medici, Fabio Carino e Francesca Nucci, sono solo alcuni dei nomi che era possibile incontrare alla Club House o durante le serate di Gala diversamente organizzate dalle Yacht Club Faenza. Con le imbarcazioni ormeggiate dopo una dura giornata di regate, infatti, Ã ha allestito gli ospiti con semore a base di cucina, torta siciliana e con spettacoli vivaci, presentati da Stefano De Sando. Questo Ã il Premio giornalistico intitolato alla memoria di Paolo Venezianelli, Ã andato a Guido Guzzini, autore della firma di Rai Sport.

La terza edizione del Trofeo Challenge Ã Ã stato un evento svolto con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Regione Siciliana, con gli Assessorati Regionali Territorio e Ambiente, Cooperazione, Commercio, Agricoltura e Pesca, Beni Culturali, Ambientali e Pubblica Istruzione, Turismo, Comunicazione e Trasporti della Regione Siciliana, Provincia di Trapani e Comune di Faenza.

Il Trofeo Challenge Ã 2008 Ã stato inoltre organizzato con la collaborazione di Mercedes-Benz, Renato Cherting, Italian Jewellery, Pagine Gialle, Soc. Coop. Ã, Federazione Italiana Vela, AGC, Ã Agrati, Oreste del Pesce, Parthenon, Godwin backrange service, Gal. Mattioli, Valtur, Telekom e Unilever Lines. Ã stato un evento straordinario Ã dichiara una sostituita Chiara Zaffuto, Presidente delle Yacht Club Faenza nel corso delle regate siciliane Ã il Trofeo Challenge Ã Ã confermato un appuntamento fisso del calendario velico e Ã l'occasione ideale di Faenza ha rafforzato il suo ruolo di culla della vela italiana. L'atto di avere due imbarcazioni appartenenti al nostro Club sul gradito piÃ del porto Ã per noi motivo di grande orgoglio. Questo evento Ã osserva Chiara Zaffuto, Ã ha saputo coniugare sport, cultura, spettacolo, musica e sport in una harmonia davvero Ã. Ringrazio vivamente tutti coloro i quali hanno partecipato alla sua realizzazione: in primo i nostri prestigiosi sponsor, senza dimenticare gli onesti della Guardia di Finanza e della Croce Rossa Italiana che hanno Ã su di noi dal primo Ã ultimo momento. Abbiamo sperduto Ã conclude la Presidente del Club Ã una piccola Coppa America qui a Faenza, diventando una sorta di valore per la promozione del turismo in questi territori: ciÃ rappresenta per noi una grande soddisfazione e una motivazione in piÃ a far bene nell'Ã del prossimo anno.