Salone Nautico Internazionale: Dal 4 Al 12 Ottobre Alla Fiera Di Genova

CuriositÃƒÂ

Inviato da : RedHunter

Pubblicato il : 12/7/2008 9:01:04

SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE: DAL 4 AL 12 OTTOBRE ALLA FIERA DI GENOVA

Piena utilizzazione del nuovo padiglione sul mare firmato Jean Nouvel

Torna dal 4 al 12 ottobre 2008 il Salone Nautico Internazionale di Genova, la manifestazione di riferimento per l'intero settore della nautica da diporto organizzata da Fiera di Genova SpA e UCINA, l'associazione di categoria dell'industria nautica da diporto italiana.

I nuovi spazi espositivi del padiglione B firmato Jean Nouvel confermano la strategia di evoluzione continua della manifestazione che per questa 48ª edizione consolida la sua leadership puntando sulla completezza merceologica e sulla spettacolaritÃ dell'esposizione grazie anche a un perfezionamento della parte floating, oltre centomila metri quadrati di specchio acqueo, e a una varietÃ di superfici in grado di valorizzare ed esporre intere gamme di produzione.

Con la partecipazione di oltre 1500 aziende, 2200 barche esposte, centinaia di noviÃ annunciate in anteprima, un alto tasso di internazionalitÃ (oltre il 37% di espositori esteri) e 327 mila presenze registrate la scorsa edizione, la prossima rassegna si svilupperÃ nei settori delle imbarcazioni a motore, a vela e pneumatiche, motori, abbigliamento tecnico, attrezzature per la pesca e la subacquea, turismo nautico e servizi.

Una tappa importante del Salone Ã¨ rappresentata da TechTrade: Un "Salone nel Salone" interamente concentrato nel Padiglione C (28mila mq) dove sono esposti componenti e accessori per la nautica da diporto e in un contesto allestitivo e merceologico teso a favorire le alternative di scelta a fronte delle attese della domanda di un pubblico professionale che, nell'edizione 2007, ha rappresentato il 23% del target. Nelle giornate del 6 e 7 ottobre TechTrade Ã¨ espressamente dedicato all'incontro b2b tra gli operatori della filiera nautica.

Nautica mondiale a Genova significa nove giorni di affari, di incontri e di noviÃ che vedranno la partecipazione di autorevoli esperti, rappresentanti delle istituzioni, opinion leader e campioni di ieri e di oggi. Le opportunitÃ da cogliere e da promuovere per lo sviluppo della piccola nautica, sono le principali tematiche che UCINA promuoverÃ nel dibattito dei convegni del Salone di ottobre: grandi yacht, fisco, formazione, portualitÃ, ambiente.

UCINA stima per l'anno 2007 una crescita percentuale del valore della produzione di imbarcazioni compreso tra il 12 e il 14%, (2,9 miliardi di euro ero il valore 2006), mentre Ã¨ confermata la propensione all'export che supera il 50% del valore della produzione.

Dal punto di vista strutturale prosegue il programma di riqualificazione che sta cambiando il volto e le potenzialitÃ del quartiere fieristico di Genova. Un programma dei lavori – lagliato su misura per le esigenze del Salone – consentirÃ di aumentare la straordinaria capacitÃ espositiva del 2007 utilizzando al completo le superfici del nuovo padiglione fronte mare progettato da Jean Nouvel, i cui lavori di ritmbura saranno completati entro la primavera del 2009. Si tratta di ventimila metri quadrati su due piani, panoramicamente affacciati sulle marine, che ospiteranno al piano terra – livello banchina – imbarcazioni a motore fino a 16 metri e al primo piano imbarcazioni pneumatiche. Grandi noviÃ si annunciano quindi nell'assetto merceologico di altre grandi aree del Salone: nel padiglione 5 il piano terreno - ventimila metri quadrati - saÃ interamente dedicato alle imbarcazioni a motore fino a 12 metri, alle imbarcazioni package (imbarcazioni pneumatiche e rigide complete di motore), ai motori fuoribordo. Si confermano nella prima galleria strumentazioni elettroniche e attrezzature per la pesca sportiva, porti e servizi per la portualitÃ, finanziaria & leasing, nella seconda galleria lo shopping. Altre imbarcazioni pneumatiche e edilizia specializzata nel padiglione D, motori entrobordo e entrofuoribordo, accessori per motori e generatori saranno nel padiglione C. terreno, gli enti per la sicurezza in mare nella galleria.

Il Salone Nautico Internazionale di Genova Ã¨ l'unico a livello mondiale capace di concentrare in unico sito una Marina di cosÃ¬– grandi dimensioni, quattro padiglioni multipiano, ample superfici all'aperto e spazi di pregio come quelli offerti dalla tensostruttura sul mare. Destinati a crescere anche gli oltre otto chilometri che costituiscono i percorsi sul mare offerti ai visitatori tra pontili, passerelle, banchine e passeggiate sopraelevate ai quali si aggiungono i percorsi tradizionali.

Il nuovo sito www.genovaboatshow.com

Ha debuttato nei mesi scorsi il nuovo sito www.genovaboatshow.com che oltre a svolgere una importante funzione informativa Ã¨ da quest'anno il principale strumento di comunicazione tra gli organizzatori e gli espositori per la gestione dei documenti e dei servizi. Il sito saÃ aggiornato via via con le anteprime dei prodotti in esposizione, news, informazioni sull'accoglienza in cittÃ e link utili.

Orari di apertura, ingressi, parcheggi in cittÃ e servizio battelli

Il Salone saÃ aperto tutti i giorni dalle 10 alle 18.30. Il biglietto d'ingresso costerÃ 14 euro, 11 Euro il ridotto. Ingresso gratuito per i bambini fino a 6 anni. Le comitive composte da un numero minimo di 30 persone potranno acquistare al momento dell'ingresso il biglietto a prezzo ridotto. Tre saranno gli ingressi al Salone: dal portale di Levante di piazzale Kennedy, dalle Riparazioni Navali e dalla banchina riservata ai battelli provenienti dal Porto Antico, dal porto e dal Molo Archetti di Pegli. SaÃ consentito l'ingresso ai cani, ovviamente a guinzaglio e provvisti di museruola.

Anche se il consiglio degli organizzatori resta quello di servirsi prevalentemente dei trasporti pubblici - treni, bus (il cui servizio saÃ rinforzato e verrÃ istituita una linea speciale), taxi e battelli in partenza dal Porto Antico, dalle aree portuali, dalla Marina di Sestri Ponente e da Molo Archetti a Pegli, nelle aree limitrofe al quartiere fieristico saranno disponibili e individuabili con una segnaletica ad hoc oltre 6mila posti auto.

Il "Progetto accoglienza"

Per rendere pÃ¹ gradevole la permanenza in cittÃ di ospiti e turisti Fiera di Genova e UCINA organizzano "Progetto accoglienza" in collaborazione con il Tavolo di promozione della cittÃ. Si tratta di un insieme di servizi che comprende bus navetta da aeroporto, stazioni ferroviarie, parcheggi e dai principali alberghi cittadini verso la Fiera, il servizio di bus dal Salone al centro cittadino dedicato allo shopping e alla visita della cittÃ, la predisposizione di Ã¢ÂÂ"desk Salone Nautico' presso le reception degli alberghi, la realizzazione di un kit di accoglienza per gli ospiti della manifestazione, italiani e stranieri, contenente materiale informativo sul Salone e sulle iniziative in cittÃ e lo stand "Genova informa", all'interno del quartiere fieristico. Utilizzato l'anno scorso da 60 mila persone, il servizio navette saÃ quest'anno ulteriormente potenziato.

Muoversi liberamente in Fiera

Per chi ha difficoltÃ a camminare, Fiera di Genova, con la realizzazione tecnico-operativa della Cooperativa sociale la Cruna - in collaborazione con Terre di Mare, lo sportello sull'accessibilitÃ e il turismo per le persone con disabilitÃ della Provincia di Genova - conferma un ingresso con bigliettieria dedicata in piazzale Kennedy e il servizio di accoglienza che mette a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle per visitare in libertÃ. Il Salone con l'ausilio di una piantina con i percorsi consigliati. Un servizio navetta, a richiesta, collegherÃ i parcheggi limitrofi all'ingresso della Fiera.

Ã‚Â

Per prenotazioni e informazioni: 339.1309249 010.542098 www.terredimare.it.

Informazioni

Fiera di Genova tel. 010.53911 e-mail: fierage@fiera.ge.it, www.fiera.ge.it

UCINA: tel. 010.5769811, e-mail: ucina@ucina.net , www.ucina.net