

Successo mediatico per la Volvo Ocean Race 2011/12

Curiosit  

Inviato da : RedHunter

Pubblicato il : 5/11/2012 10:45:26



L'ediz  ne "Race Report" della Volvo Ocean Race 2011/2012, ovvero un documento che riporta i dati di ascolto, video web e copertura media dell'ediz  ne "ultima edizione del giro del mondo a vela. Grazie alla qualit   e qualit   dei materiali multimediali, dell'ediz  ne alla produzione e distribuzione di contenuti esclusivi

L'ediz  ne "Race Report" della Volvo Ocean Race 2011/2012, ovvero un documento che riporta i dati di ascolto, video web e copertura media dell'ediz  ne "ultima edizione del giro del mondo a vela. Grazie alla qualit   e qualit   dei materiali multimediali, dell'ediz  ne alla produzione e distribuzione di contenuti esclusivi

Grazie alla presenza dei Media Crew Member, i relazionisti e i giornalisti, l'ediz  ne "Race Report" della Volvo Ocean Race 2011/2012, ovvero un documento che riporta i dati di ascolto, video web e copertura media dell'ediz  ne "ultima edizione del giro del mondo a vela. Grazie alla qualit   e qualit   dei materiali multimediali, dell'ediz  ne alla produzione e distribuzione di contenuti esclusivi

L'ediz  ne "Race Report" della Volvo Ocean Race 2011/2012, ovvero un documento che riporta i dati di ascolto, video web e copertura media dell'ediz  ne "ultima edizione del giro del mondo a vela. Grazie alla qualit   e qualit   dei materiali multimediali, dell'ediz  ne alla produzione e distribuzione di contenuti esclusivi

L'ediz  ne "Race Report" della Volvo Ocean Race 2011/2012, ovvero un documento che riporta i dati di ascolto, video web e copertura media dell'ediz  ne "ultima edizione del giro del mondo a vela. Grazie alla qualit   e qualit   dei materiali multimediali, dell'ediz  ne alla produzione e distribuzione di contenuti esclusivi

L'ediz  ne "Race Report" della Volvo Ocean Race 2011/2012, ovvero un documento che riporta i dati di ascolto, video web e copertura media dell'ediz  ne "ultima edizione del giro del mondo a vela. Grazie alla qualit   e qualit   dei materiali multimediali, dell'ediz  ne alla produzione e distribuzione di contenuti esclusivi

L'ediz  ne "Race Report" della Volvo Ocean Race 2011/2012, ovvero un documento che riporta i dati di ascolto, video web e copertura media dell'ediz  ne "ultima edizione del giro del mondo a vela. Grazie alla qualit   e qualit   dei materiali multimediali, dell'ediz  ne alla produzione e distribuzione di contenuti esclusivi

L'ediz  ne "Race Report" della Volvo Ocean Race 2011/2012, ovvero un documento che riporta i dati di ascolto, video web e copertura media dell'ediz  ne "ultima edizione del giro del mondo a vela. Grazie alla qualit   e qualit   dei materiali multimediali, dell'ediz  ne alla produzione e distribuzione di contenuti esclusivi

L'ediz  ne "Race Report" della Volvo Ocean Race 2011/2012, ovvero un documento che riporta i dati di ascolto, video web e copertura media dell'ediz  ne "ultima edizione del giro del mondo a vela. Grazie alla qualit   e qualit   dei materiali multimediali, dell'ediz  ne alla produzione e distribuzione di contenuti esclusivi

Successo mediatico per la Volvo Ocean Race 2011/12

https://www.virtualsailing.net/modules/news/article.php?storyid=11033

A.A. 2.8 milioni di visitatori nel Race Village delle sedi di tappa, con una media di 43.882 presenze durante i giorni di disparta delle 16 Parti Race (5)

A.A. 22.486 ospiti corporate presenti nel corso dellaRACE™intera regata (5)

A.A. Questo velico numero uno su Facebook con oltre 200.000 fan (6)

A.A. 16 milioni di visite e 244 milioni di pagine visitate nel Race Tracker (la cartografia elettronica) con un aumento del 67.3% delle visite e un numero di pagine visitate maggiore di sette volte rispetto al passato (7)

Ancora il pubblico e i media hanno dimostrato di apprezzare in maniera particolare il giro del mondo a vela in equipaggio, tanto che l'ARACE™ha la stessa al terzo posto al mondo in termini di copertura stampa e al secondo posto per numero di lettori per settore, alle spalle della Cina, un dato indicativo dellaARACE™attenzione da parte di pubblicazioni e di qualità della Cina, e in seguito il nostro paese non aumen un terzo nazionale e una sede di tappa, in Italia l'ARACE™ha aumentato anche in maniera significativa il numero di articoli online e la ore di copertura televisiva sono superiori a

ARACE™Questi numeri dimostrano che l'ARACE™edizione 2011/2012 non solo l'ARACE™sta la piùARACE™combattuta nella storia della regata ma anche un successo commercialeARACE™ha dichiarato il CEO della Volvo Ocean Race Knut Frostad. ARACE™In numero senza precedenti di appassionati ha seguito l'ARACE™evento sulle piattaforme multimediali e quasi tre milioni di persone hanno visitato direttamente le sedi di tappa, mentre oltre 20.000 ospiti corporate hanno potuto vivere in prima persona l'ARACE™esperienza del giro del mondo, grazie anche alle regate Pro-Am

ARACE™La qualità del lavoro dei Media Crew imbarcati l'ARACE™numerosa redazione e i contenuti provenienti dalle imbarcazioni sono stati di livello superiore, tanto da essere usati direttamente da alcuni dei maggiori media TV e digital del mondo. Nessun altro evento sportivo globale possiede un programma del genere, con reporter embedded che trovano materiale in alta definizione direttamente dalla prima lineaARACE™

I contenuti multimediali sono stati utilizzati anche in nuovi formati, come nel cinema 3D presenti nel race village, in totale le attrazioni per il pubblico sono state visitate da 882.000 persone nel corso della regata che ha toccato cinque continenti con tappe in Spagna, Sudafrica, Abu Dhabi, Cina, Nuova Zelanda, Brasile, USA, Portogallo, Francia e Islanda. ARACE™Abbiamo visitato la Cina per la seconda volta, mentre il Medio Oriente con Abu Dhabi l'ARACE™sta una prima assoluta e una tappa spettacolosaARACE™ha aggiunto Frostad. ARACE™Infine hanno costruito un cinema di

La crescita della copertura televisiva, online, sulla stampa e sui social media ha fatto da catalizzatore a una copertura senza precedenti nel settore dellaARACE™informazione giornalistica grazie alla collaborazione con le maggiori piattaforme distributrici mondiali

Da notare che, parallelamente all'ARACE™evoluzione del consumo di notizie, per la prima volta il valore media della rete web l'ARACE™sta maggiore rispetto alla carta stampata, sebbene entrambi i settori abbiano fatto registrare un aumento significativo. Grande successo da parte degli appassionati per i contenuti integrati e video, specie anche dai social media come Facebook dove i fan sono cresciuti da 40.000 alla partenza della regata fino a superare i 200.000 nelle fasi conclusive

La dedizione della Volvo Ocean Race parteARACE™da Alicante nell'ARACE™autunno 2011 e diverse decine di localit   nel mondo hanno presentato la loro candidatura a essere sede di tappa. La nuova vela, nataARACE™nessa nella nei primi mesi del 2012. Per la prima volta nella storia del giro del mondo a vela in equipaggio, la regata si correr   su barche monoplano identiche disegnate dallo studio di progettazione statunitense Fast Yacht Design e la cui costruzione, guidataARACE™ricorda, l'ARACE™sta affidata a un pool di cantieri nel Regno Unito, in Francia e Svezia e di

L'ARACE™evoluzione del nuovo Volvo Ocean EL, un monoplano di 65 piedi (20,0 metri) rappresenta un rilevante passo avanti per essere una flotta pi  ARACE™numerosa in futuro e per ribadire lo status della Volvo Ocean Race come evento sportivo mondiale di altissimo livello. Una serie di attivit  ARACE™condotte a terra, come la Ricerca&Sviluppo e un centro servizi comune, render  ARACE™la partecipazione meno costosa per i potenziali partecipanti. Alto mare l'ARACE™pi  ARACE™ha confermato la presenza dellaARACE™equipaggio femminile della SCA Women Ocean Race Team, che rappresenta il ritorno di

A,A

Link: www.volvooceanrace.com

Credit: Carla Anselmi - Media Manager Italia